**Siłka++ Wprowadzanie wyrobu na rynek**

Marcin Sarnecki, Marcin Wróbel

**1. Oszacowanie pojemności bazy danych aplikacji**

Baza danych będzie podzielona na dwie części:

* baza danych multimediów (zdjęcia, filmy)
* baza danych na pozostałe dane

Najwięcej miejsca będą zajmowały zdjęcia i filmiki instruktażowe do ćwiczeń oraz filmy wysyłane pomiędzy trenerami, a użytkownikami. Dane tekstowe związane z użytkownikami i treningami nie będą zajmować dużo miejsca.

**1.1 Użytkownik**

Użytkownik tuż po rejestracji zajmować będzie około 0,5 KB (same pola tekstowe i numeryczne).

**1.2. Ćwiczenie**

Każde ćwiczenie będzie zajmować około 1KB oraz 100KB na zdjęcia i film 200MB.

**1.3. Plan treningowy**

Plan treningowy będzie zawierać pola tekstowe (około 0,5KB), około 25 ćwiczeń, każde po 40B (25 \* 40B = 1KB). Każdy plan treningowy będzie zajmował około 1,5KB.

**1.4. Ogłoszenie trenera**

Ogłoszenie trenera będzie zawierało same pola tekstowe i numeryczne, więc jego rozmiar można oszacować na 2KB.

**1.5 Korespondencja pomiędzy trenerami, a użytkownikami**

Szacujemy, że użytkownik średnio będzie posiadał na koncie wiadomości o wadze 10KB i 10minut filmów (100MB).

Na początku eksploatacji baza danych nie będzie posiadała użytkowników, jedynie ćwiczenia, których liczbę szacujemy na około 100. Stąd część multimedialna będzie zajmowała około 20GB, natomiast reszta będzie zajmować około 50KB.

**1.6 Podsumowanie**

Szacujemy, że w ciągu pierwszego roku działania aplikacja będzie notować miesięczny przyrost na poziomie 5 tysięcy zwykłych użytkowników i około 100 trenerów. Następnie przyrost zwolni i będziemy obserwować przyrost na poziomie 2,5 tysięcy nowych użytkowników i 50 trenerów miesięcznie. W związku z tym, że lista ćwiczeń będzie zarządzana przez administratorów aplikacji, ich łączna liczba nie przekroczy 200. Szacujemy, że każdy użytkownik będzie posiadał około 5 planów treningowych. Natomiast trener będzie posiadał około 2 ogłoszenia.

Multimedialne instrukcje do ćwiczeń będą zajmować 40GB (wzrost z 20GB) i ta liczba nie będzie się zwiększać w trakcie eksploatacji. Korespondencja z trenerami będzie zwiększać ilość przechowywanych multimediów o 500GB miesięcznie. W kolejnych latach przyrost multimediów będzie wynosił 250GB miesięcznie.

W pierwszym roku pozostała część bazy danych będzie rosnąć w tempie:

ilość\_użytkowników \* (dane\_użytkownika + plany\_treningowe + wiadomości) +  
+ ilość\_trenerów \* (dane\_trenera + ogłoszenia trenera)

5000 \* (0,5KB + 5 \* 1,5KB + 10KB) + 100 \* (0,5KB + 2 \* 2KB) = 90 MB miesięcznie

W kolejnych latach przyrost będzie na poziomie dwa razy mniejszym, czyli 45MB miesięcznie.

**2. Opracowanie planu wdrożenia**

1. Wykupienie serwera w Amazon Web Services (EC2)
2. Wykupienie usługi przechowywania bazy danych w Amazon Web Services (S3 dla multimediów, RDS dla pozostałych danych)
3. Konfiguracja serwera i baz danych.
4. Zainstalowanie oprogramowania.
5. Wypełnienie bazy danych wstępną zawartością.
6. Testowanie systemu.
7. Naprawa wykrytych przez testerów błędów.
8. Ostatnie poprawki w dokumentacji.
9. Audyt bezpieczeństwa wykonany przez zewnętrzną firmę.
10. Testy migracji danych.
11. Testy kopii zapasowej obejmujące całkowite przywrócenie serwera do stanu zapisanego w pewnej kopii zapasowej.
12. Wypuszczenie aplikacji na rynek.
13. Reklama aplikacji poprzez Google Ads.

**3. Opracowanie koncepcji organizacji szkoleń użytkowników i ew. handlowców**

* Dla administratorów spotkanie z właścicielami aplikacji oraz omówienie zakresu działania
* Krótki samouczek, który będzie proponowany dla użytkowników przy pierwszym uruchomieniu aplikacji

**4. Opracowanie koncepcji wsparcia technicznego w tym usuwania błędów**

W aplikacji będzie dostępna zakładka pomoc, w której znajdzie się

* FAQ zawierające odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania
* regulamin systemu
* adres email do administratora systemu, na który będzie można zgłaszać błędy w aplikacji.

Dodatkowo administrator systemu będzie miał obowiązek sprawdzać, czy w logach nie ma informacji o błędach aplikacji.

**5. Sformułowanie głównych punktów umów**

Najważniejsze punkty umów to:

* dane kontaktowe,
* data zawarcia umowy,
* określenie stron umowy,
* warunki korzystania z aplikacji:
* ukończenie 21 lat w przypadku trenera personalnego, 18 lat dla zwykłych użytkowników (dla osób 15-18 zgoda opiekuna prawnego)
* uprawnienia administratorów aplikacji Siłka++ do zablokowania konta użytkownika,
* zgłaszanie nieprawidłowych ogłoszeń do administracji,
* reklamacja,
* przetwarzanie danych osobowych,
* warunki wypowiedzenia umowy,
* określenie warunków zmiany umowy oraz sposobów informowania o zmianach,
* postanowienia końcowe.

**6. Zaproponowanie sposobu pomiaru satysfakcji klienta**

Oprócz testerów, którzy wypowiedzą się na temat jakości aplikacji. Będziemy obserwować opinie pojawiające się w Google Play oraz App Store. Dodatkowo po pewnym czasie używania aplikacji, użytkownik zostanie poproszony o napisanie swojej opini w odpowiednim dla danego systemu sklepie z aplikacjami.